

Kavak: experiencias digitales más seguras

Siendo Kavak la empresa Mexicana catalogada como el **unicornio más valioso de la región Latinoamericana**, logró liderar la industria del retail de automotores.

Kavak ha conseguido generar experiencias digitales seguras para sus clientes y sus empleados a partir de estrategias de Cyber Threat Intelligence, fusionadas con el monitoreo extendido y automatizaciones eficientes para la mitigación de potenciales amenazas y estafas a su nombre en todas las capas de la web.

///AXUR KAVAK

© Axur. Experiencias digitales más seguras. Todos los derechos reservados.

Liderando el retail de automotores en LATAM

Contexto de Kavak



Pandemia Covid -19



Industria con crecimiento acelerado



Empresa de gran renombre internacional



Seguridad dentro del firewall

Con fecha de nacimiento en el año 2016, Kavak actualmente está presente en 6 países de latinoamérica (Argentina, Brasil, Chile, Perú, Colombia y México), es considerada como la empresa mejor valuada de la región. Inició con el impulso de los datos, la tecnología y la innovación, formalizando la industria de autos usados, ofreciendo un amplio catálogo de vehículos garantizados y certificados, siempre con la finalidad de buscar empoderar a las personas ayudándoles a resolver todo lo relacionado con uno de sus activos más importantes: su automóvil. Para contabilizar su éxito, en tan solo 5 años, han realizado más de 120 mil transacciones únicamente en México.

El equipo de ciberseguridad de **Kavak**, detalló: “En el año 2021, Kavak logró aumentar un brand awareness de 3% en la Ciudad de México a 60% comparado con 2019 y 2020 como lo confirma **Forbes MX**, y no solo en la capital sino en todo México y Latinoamérica. Dicho crecimiento exponencial creó un aumento proporcional en sitios web y perfiles en redes sociales fraudulentos queriendo utilizar el renombre de Kavak.”

La compañía preocupada por sus usuarios y la experiencia que brindaban en los entornos digitales decidió implementar **procesos manuales** de monitoreo y respuesta ante estos fraudes. “Recuerdo que el proceso era lento y 100% manual, había que contactar directamente a sitios de hosting web o en ocasiones directamente a las plataformas, lo que alargaba el proceso de respuesta y muchas veces no resolvía el problema”, afirma el área.

“En latinoamérica, es común encontrar supuestas promociones, sitios web similares o perfiles de redes sociales, que lo único que buscan es obtener un beneficio particular a costa de nuestros clientes”

Equipo de ciberseguridad de Kavak

Siendo Kavak una empresa que seguía creciendo y aumentando su mercado por fuera de México, el equipo determinó que este panorama iba a profundizarse, ya que este tipo de fraudes eran sencillos de realizar y extremadamente lucrativos.

Expansión, fraudes y contrainteligencia

Amenazas detectadas



Phishing



Apps falsas



Perfiles falsos
en redes sociales



Uso fraudulento
de marca

En este contexto de amplio crecimiento regional y con todas las miradas puestas en el potencial del unicornio, el equipo de Kavak se enfrentaba con casos de aplicaciones móviles falsas, uso fraudulento de marca, phishings, entre otros. En este aspecto, el líder destacó: “Kavak, siempre preocupada por sus usuarios, decidió implementar un proceso que permitiera monitoreo y respuesta automatizada ante este escenario, donde Axur ha jugado un papel muy importante”.

El combate eterno contra el phishing, promociones falsas y otras malas yerbas

Las grandes empresas son conscientes de que en dónde hay éxito y crecimiento tarde o temprano habrá ciberdelincuencia; Básicamente al ocupar más espacio dentro de un mercado, país o región los ciberdelinquentes no tardarán en intentar obtener rédito económico a partir de ese trabajo y esfuerzo.

“Axur nos proveyó la visibilidad extendida de nuestra marca en dominios, páginas web y perfiles en redes sociales, además permitió la automatización de la remoción, mejorando hasta un 50% nuestros tiempos de eliminación de contenidos fraudulentos.”

Responsables de ciberseguridad de Kavak

“Los comportamientos de la ciberdelincuencia mapeados con Axur son sistemáticos: ataques de phishings, aplicaciones móviles falsas, perfiles falsos de redes sociales y uso fraudulento de marca son los cuatro modus operandi que más mitigamos. Este trabajo diario, es lo que aporta extrema seguridad a nuestro producto, estas acciones sumadas a nuestro modelo que controla todas las etapas de la experiencia de nuestros clientes nos asegura el crecimiento continuo”, indica el equipo.

Todo dentro de una sola plataforma SaaS

Beneficios Clave

- ✓ Potencial de seguimiento
- ✓ Centralización de la información
- ✓ Integración con la API
- ✓ Reducción de tiempos
- ✓ Mejora de tiempos en los Takedown

El personal de Kavak supo interiorizar las necesidades de su organización y buscar una solución que se adecuara a sus requerimientos. “Desde sus métodos de integración via API, pasando por sus colectores de datos de todas las capas de la web hasta el equipo de Customer Success, toda la oferta de Axur se adaptó a las necesidades de protección de marca completa que Kavak necesitaba y por eso lo elegimos”, nos explica el área de SOC.

El personal recuerda cómo era el proceso antes de contratar Axur y refuerza que **el dedicar tiempo y esfuerzo de varias personas del equipo para resolver todo era tedioso, poco escalable y no siempre las solicitudes de retirada (takedown) terminaban en la eliminación correcta del contenido fraudulento**. Entonces, conocieron la visibilidad extendida, la escalabilidad, el potencial del Axur takedown y la capacidad de automatizar, es decir, todo el paquete completo de soluciones que Axur ofrece.

“No podemos olvidar mencionar los tres grandes factores que nos hicieron tomar la decisión de contratar Axur:

- 1- **El potencial de seguimiento.** La herramienta permite realizar un seguimiento puntual de cada caso y conocer su estado.
- 2- **La centralización de la información.** Axur tiene todos los hallazgos en una sola herramienta clasificados de forma coherente, esto nos permitió migrar de distintas fuentes manuales a una sola.
- 3- **La Integración con nuestro SIEM vía API.** La estabilidad y dinamismo de la API de Axur nos permitió integrar casos de abuso de marca a nuestro proceso de respuesta a incidentes.

Además, solamente en el último año hemos procesado exitosamente cientos de solicitudes de remoción de sitios y perfiles en redes sociales fraudulentos que hoy, ya no están disponibles para llevar a cabo acciones que perjudiquen a nuestros clientes.

Que la seguridad sea transparente para nuestros usuarios y utilicen únicamente nuestros medios oficiales para comprar o vender su auto es parte de nuestra filosofía de trabajo y **Axur nos ayuda a que sea una realidad los 365 días del año, las 24 horas del día**”, afirma el equipo de Kavak.



“Hoy somos capaces de responder al menos un 50% más rápido ante eventos adversos relacionados a protección de marca.”

SOC TEAM de Kavak

Mejora continua de los índices

El equipo de Kavak lleva trabajando con Axur más de dos años, y han sabido aprovechar el potencial de la plataforma y sus actualizaciones al máximo. “Hoy somos capaces de responder al menos un 50% más rápido ante eventos adversos relacionados a protección de marca. Incluso podemos anticiparnos al fraude, ya que es posible identificar en etapas tempranas sitios web y perfiles que intentan suplantar la identidad de Kavak”, indicaron.

El equipo comparte siempre las oportunidades de mejora en las detecciones y casos con su customer success y aclaran “siempre recibimos una atención cercana y abierta por parte de Axur”.

Así mismo Kavak está siempre pendiente de los nuevos productos y servicios de monitoreo que Axur va desarrollando día a día, también están atentos a cambios y updates dentro de la plataforma para identificar mejorar y disminuir tiempos de takedowns y de respuesta a incidentes.

El panorama del sector

Para el área, el costo-beneficio de realizar estafas online es muy bajo, con pocas inversiones dirigen a sitios falsos, estos ciberdelincuentes han logrado concretar varias de sus estafas. “Los segmentos tecnológico y retail siguen creciendo año con año, así mismo, Kavak seguirá fortaleciendo su propuesta en los países en donde opera, ofreciendo más productos a nuestros clientes”, nos indican. El área de ciberseguridad sabe que la superficie de ataque crecerá a la par de la misma organización. El equipo de Kavak señala que tiene el respaldo del equipo de Axur de manera constante y destaca además que “hoy en día una herramienta como Axur es indispensable sin lugar a dudas, con el crecimiento proyectado y la idiosincracia de Kavak ya es parte de nosotros”.

Sobre Axur

Axur permite la escalabilidad y la automatización de la gestión de las ciberamenazas para apoyar a los equipos de seguridad de la información y ofrecer experiencias digitales más seguras. Nuestra plataforma de Cyber Threat Intelligence tiene el tiempo de reacción más rápido del mercado, solicitando Takedowns automáticos 24x7.

Esto es posible porque la plataforma Axur trabaja en cuatro capas: además de la detección, las tecnologías de inspección, automatización y eliminación reducen en gran medida el tiempo medio de contención (MTTC) para los equipos de seguridad. Además, nuestros expertos en Ciberinteligencia amplían la investigación tanto en la Surface como en la Deep & Dark Web, convirtiendo a Axur en la empresa líder en Inteligencia de Ciberamenazas en Latinoamérica.

¿Necesita más información?

Hable con uno de nuestros especialistas y conozca cómo podemos ayudarlo a ofrecer a sus clientes y a su equipo experiencias digitales más seguras.

O escríbanos a contacto@axur.com

Síguenos en redes sociales



[Axur](#)



[AxurBrasil](#)



[AxurBrasil](#)