



CASE STUDY  
**Preñatal**

**DOOFINDER®**

Potenciador de la UX  
de nuestro eCommerce



# Prénatal

Prénatal es una empresa italiana especializada en artículos de puericultura y moda infantil.

Con **más de 60 años en el sector**, es un ejemplo de constante aprendizaje, ofreciendo cada día productos y servicios más completos y adecuados a las necesidades de sus clientes.

**Con presencia en 6 países y con casi 300 tiendas**, Prénatal ha conseguido un gran posicionamiento en el mercado. Se ha hecho un hueco en el mundo online gracias a su estrategia en redes sociales y, en este boom de digitalización global, su eCommerce ha tenido un papel relevante, siendo **la búsqueda interna un impulso significativo en la mejora de su UX y su tasa de conversión**.

FICHA TÉCNICA

DOOFINDER®

**Sector:** Puericultura, moda infantil y premamá

**Plataforma:** WooCommerce

**Capa de búsqueda:** *Classic Layout*

**En Doofinder desde:** Noviembre 2019



*“Surgió la **necesidad de tener un buscador inteligente** en nuestra tienda online y ante esto decidimos buscar un socio Plug & Play; Doofinder fue y es la mejor solución”.*

**- Davide Rampinelli (eCommerce Manager)**

En 2019 se lanzó la tienda online de Prénatal en **WooCommerce**, una plataforma que trabaja para ofrecer facilidades y gestionar lo más eficiente posible los eCommerce.

**El buscador por defecto de la plataforma no cubría sus expectativas**, los resultados no eran del todo relevantes y la velocidad de carga no ofrecía la mejor experiencia de usuario.

**Se contrató Doofinder no solo para solucionar esa necesidad, sino para crear un entorno que invitase a los usuarios a descubrir e interactuar con los productos.**



**DOOFINDER®**

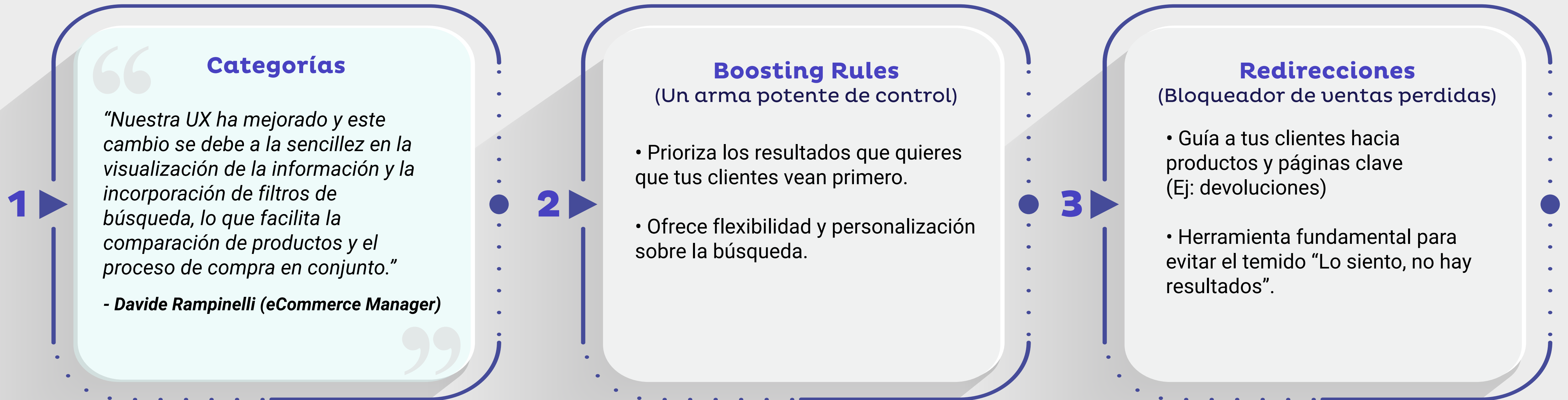
**Rueda de  
funcionalidades**

Con las siguientes  
funcionalidades,  
la UX mejora notablemente.

**Prénatal destaca  
3 esenciales  
para su eCommerce:**

- Custom Results
- **Boosting Rules**
- Banners
- Image search
- AI
- Visual Search
- **Categorías**
- Sinónimos
- **Redirecciones**
- Estadísticas en tiempo real

## 3 potenciadores de UX y Conversión.



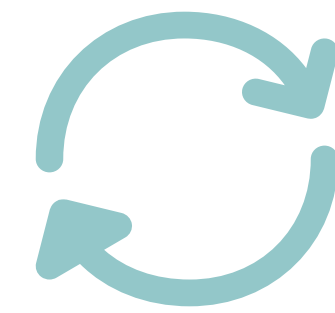
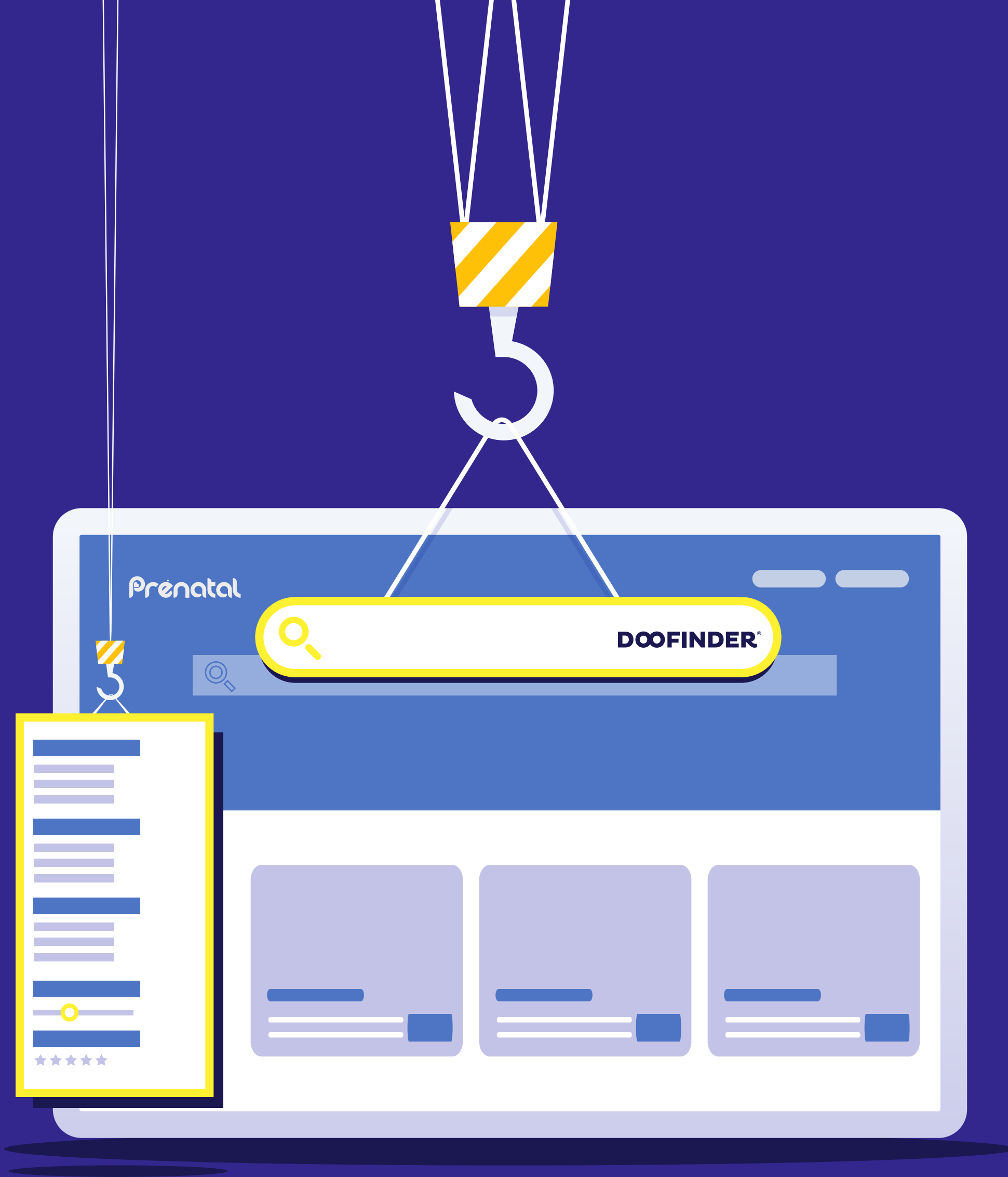
### Dato Importante

Se estima que **la búsqueda interna influye hasta en el 70% de las ventas de un eCommerce**, por eso es vital ofrecer una experiencia de búsqueda excepcional.



# Creciendo con Doofinder

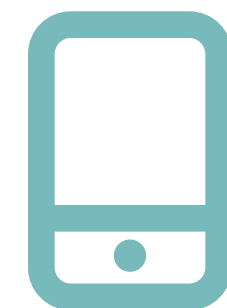
gracias a la clara mejora de la UX.



**24%** Incremento importante de conversión post-búsqueda, cerca del 24 %



**50%** Aumento de la interacción de los usuarios que buscan, con **CTR'S del 50 %**

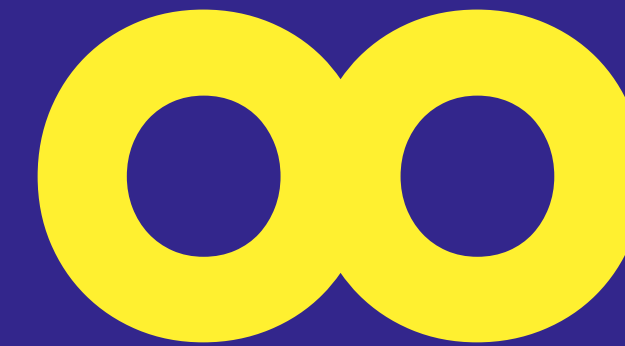


**74%** El 74 % de búsquedas son desde dispositivos móviles, donde la búsqueda tiene aún más importancia.

# Gracias

**Quiero probar Doofinder**

en mi tienda online.



**DOOFINDER®**

Powering results

[marketing@doofinder.com](mailto:marketing@doofinder.com)

+34 913185099