

Tu Agencia de

Marketing Digital y Ecommerce

LÍNEA GRÁFICA
ESPECIALISTAS EN COMERCIO ELECTRÓNICO



Atrévete a cruzar la línea

Consultoría ecommerce	4
Marketing digital	6
Proyectos ecommerce	20
Creación de APPs	24
Hosting profesional	26
Servicio internacionalización	29
Certificaciones y partners	31
Casos de éxito	34
Contacto	43



“El éxito de nuestra empresa radica 100% en nuestros trabajadores. Nuestro gran acierto, haberlos contratado”.

Fernando Criado, CEO de Línea Gráfica

Acerca de **LÍNEA GRÁFICA**

Línea Gráfica es una agencia especializada en comercio electrónico desde el año 2002. Somos una empresa creada desde la pasión por las nuevas tecnologías e Internet.

En estos años nos hemos especializado en dar respuesta a una gran demanda de empresas que necesitan transformar digitalmente su negocio.

Gracias a esta apuesta, Línea Gráfica se sitúa a día de hoy como una empresa referente en comercio electrónico a nivel nacional e internacional ya que abarca todo los servicios que son necesarios para transformar digitalmente una empresa: Consultoría Ecommerce, Desarrollo, Marketing Digital, Servicios Cloud, Software de Gestión y Desarrollo de Apps para móviles. TODO CONECTADO.

Son más de 600 proyectos realizados con dedicación, ilusión y muchas horas de trabajo que han dado su fruto, y que tras más de 15 años de experiencia hoy son nuestra mejor carta de presentación.

Por ello, queremos seguir creciendo y aprendiendo día a día junto a nuestros clientes en un sector tan vivo y cambiante como es el comercio electrónico.

Consultoría Ecommerce

¿Quieres dar el salto
a **INTERNET?**



No lo dudes, **tu negocio puede ser un éxito en Internet** y nosotros sabemos cómo hacerlo.

En Línea Gráfica estamos especializados en lanzar cualquier tipo de empresa a Internet. No importa lo que vendas. No importa si vendes productos o si vendes servicios, nosotros te ayudaremos a lanzar tu negocio a nivel online.

Estudiaremos tu empresa a todos los niveles:

- Cómo funciona tu empresa en la actualidad.
 - Perfil de cliente actual y cliente potencial.
 - Qué productos o servicios vendes.
 - El nivel de competitividad en precios y servicio.
 - Cuál es tu coste de adquisición de clientes y tu margen sobre las ventas.
 - Qué estrategia de Marketing sigues, cuanto inviertes en publicidad y en qué medios lo haces.
 - Quiénes son tus proveedores, qué valor añadido aportan.
- Y más factores que estudiaremos dependiendo del perfil de tu negocio (logística, transporte, operaciones, etc.).

Tras el análisis, trabajaremos en las áreas de tu empresa que necesiten una transformación para dar el salto a internet:

- Proyecto Ecommerce.
- Marketing Digital.
- Hosting.
- Almacén.
- Logística.
- Transporte.
- Atención al cliente.

y luego... **una estrategia de lanzamiento.**



Marketing Digital

Lleva tu ecommerce al
NEXT LEVEL



¿Cómo lo hacemos?

Empleamos acciones globales que dan el impulso que tu negocio necesita y alcanzamos tu target allí donde se encuentre, ya sea en el tráfico orgánico, de pago o en marketplaces. Con análisis constantes de la usabilidad de tu web y el empleo del remarketing como estrategia casi imprescindible, nos cercioramos de que los usuarios reporten a tu web aumentando tu tasa de conversión. La comunicación atractiva de ofertas y novedades mediante la gestión y diseño de Newsletters, junto a la calidad del producto, fidelizará a tus clientes. Gracias a nuestros alianzas estratégicas con Shopify, BigCommerce y Prestashop exploramos al máximo todas las posibilidades que nos brindan estas plataformas para captar, retener y retornar a tus potenciales usuarios.

¿Cuáles son nuestros **servicios**?

 Auditoría de Marketing Digital	 Posicionamiento SEO
 Campañas de PPC	 Servicio CRO
 Social Media	 Marketplaces
 Gestión de Newsletters	 Marketing Automation
 Internacionalización Marketing	 Marketing B2B

Empresa **Certificada**



Nuestro equipo de marketing tiene la máxima distinción a nivel de gestión y optimización de campaña para Google Ads.



Te ayudamos a crear, gestionar y optimizar tus campañas en redes sociales.



Ofrece a tus clientes experiencias de compra personalizadas basadas en su comportamiento con el objetivo de aumentar ventas.



Como partners de Amazon Ads creamos y gestionamos tus campañas. Además, te ayudamos a integrar tu tienda online en Amazon.

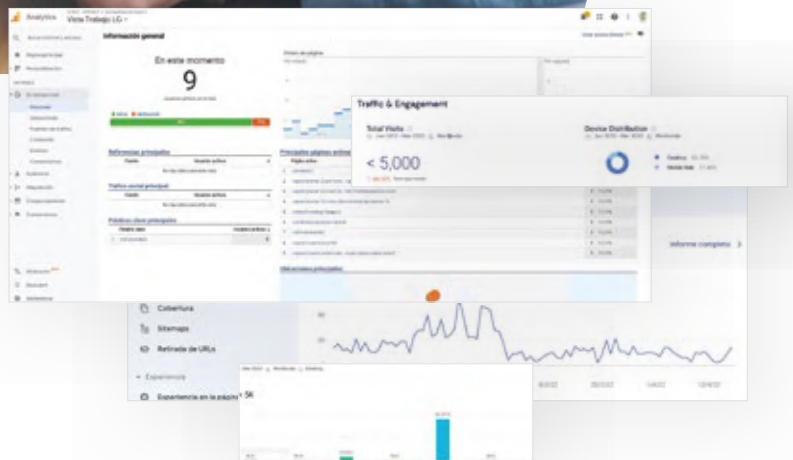




Auditoría de Marketing Digital



Nuestro equipo de expertos en Marketing Digital analizará tu web y evaluará las acciones de marketing que lleváis a cabo para así poder conseguir oportunidades y mejoras. Descubrir qué funciona y qué no, y conseguir aumentar la rentabilidad de tu inversión rápidamente.



Nos centraremos en los siguientes pasos:



Auditoría de tu ecommerce

Análisis completo de tu web. Nuestro objetivo es detectar posibles problemas de optimización y listar las posibles mejoras.



Tu estrategia actual en redes sociales

Analizamos tu presencia en redes sociales y detectaremos cuál es el problema en tu estrategia.



Tu estrategia actual en Paid Media

Más clientes. Más ventas ¿Cómo? Con nuestras campañas PPC. Nos convertimos en parte de tu equipo para incrementar tus conversiones gracias a las campañas de pago por clic.



Tu estrategia de contenidos

Evaluamos los contenidos de tu site para determinar si están funcionando tanto a nivel SEO como a nivel de engagement con tu público.



Tu SEO técnico

Analizamos técnicamente la estructura de tu ecommerce para asegurarnos que está optimizados para los distintos buscadores.

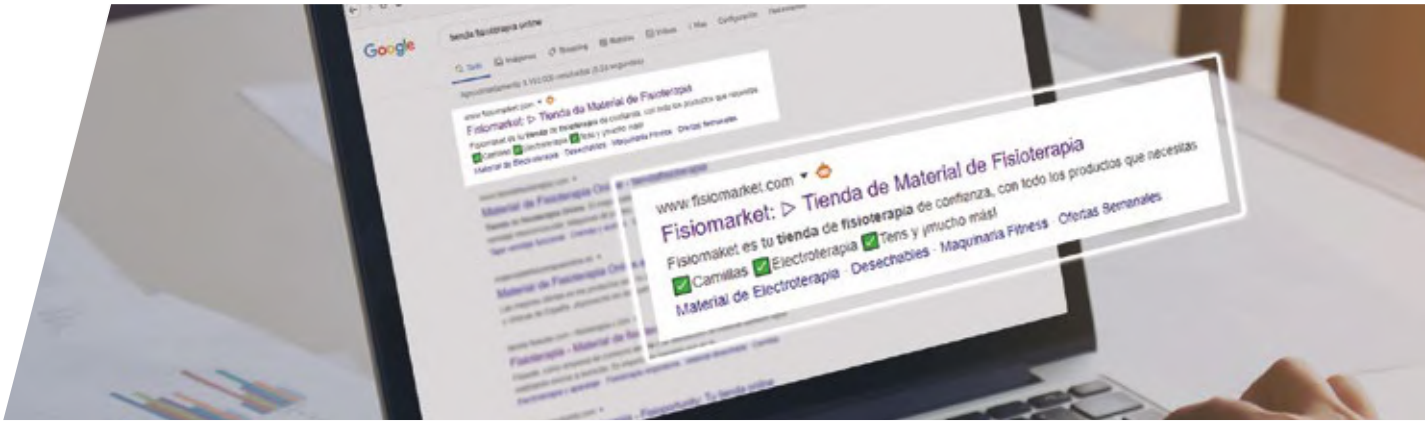


Tu estrategia de email marketing

Evaluamos la eficacia de la estrategia de email marketing: análisis de la base de contacto, tipos de emails, días óptimos de envío, horas de envío, etc.



Posicionamiento SEO



Si quieres conseguir un mayor número de visitas a tu web o proyecto ecommerce, en Línea Gráfica sabemos qué es lo que necesitas. Como agencia SEO ecommerce, disponemos de los medios necesarios para conseguir que tu página web comience a destacar en los buscadores y así recibir un mayor número de tráfico orgánico de calidad cada día, con el objetivo de que más tarde puedan convertirse en nuevos clientes y posteriormente conseguir mejorar la rentabilidad de tu web. ¿Te gusta la idea? Pues sigue leyendo.



Auditoría SEO

Analizamos tu web y obtenemos la mejor estrategia para mejorar el posicionamiento orgánico en buscadores



SEO Técnico

¿Robots, sitemap, indexación...? No te preocupes por lo técnico, lo cubrimos nosotros.



SEO on page

Escaneamos tu página a nivel estructural y te decimos tus carencias y fortalezas.



SEO off page

Trabajamos todos los aspectos SEO que suceden fuera de la página para mejorar la visibilidad en buscadores.



Linkbuilding

Los enlaces influyen en la Autoridad SEO de tu proyecto. Sabrás los que tienes y trabajaremos en conseguir nuevos.



Content SEO

Redactamos el contenido óptimo necesario para mejorar la posición de tus keywords en los principales buscadores.



SEO Internacional

Posicionamos tu site en mercados internacionales para que cumplas tus objetivos de expansión.



SEO Local

Mejoramos el rendimiento local de tu ecommerce para que superes a tus competidores más cercanos.



Campañas de PPC



En Línea Gráfica somos una agencia SEM profesional Certificada por Google y galardonada con la distinción de Partner Premier. Trabajamos con el objetivo de maximizar los resultados de tus campañas de pago por clic. Capta tráfico cualificado para tu negocio online y maximiza las capacidades de venta. Consigue campañas rentables y con un potente valor.



Google y Microsoft Ads

Los buscadores son una herramienta potentísima para la consecución de tráfico y ventas para tu ecommerce pero una mala gestión de la herramienta puede hacer que tus campañas no generen el retorno esperado. Indistintamente de los tipos de anuncios, planificamos y ejecutamos la estrategia que mejor se adapta a las necesidades de tu proyecto. Además, gracias a nuestra gran experiencia en comercio electrónico hemos desarrollado una metodología aplicada a ecommerce que permite maximizar la venta y la captación de leads.



Social Ads

Sumamos al mix de acciones de tu estrategia de publicidad plataformas como Facebook, Instagram, LinkedIn o Tik Tok para ampliar la cobertura de tus campañas y llegar así a tu público deseado. La publicidad en redes sociales no solo te ayudará a mejorar las ventas de manera directa sino que también incrementará la reputación social de tu proyecto, lo que ayuda al crecimiento orgánico de la misma.

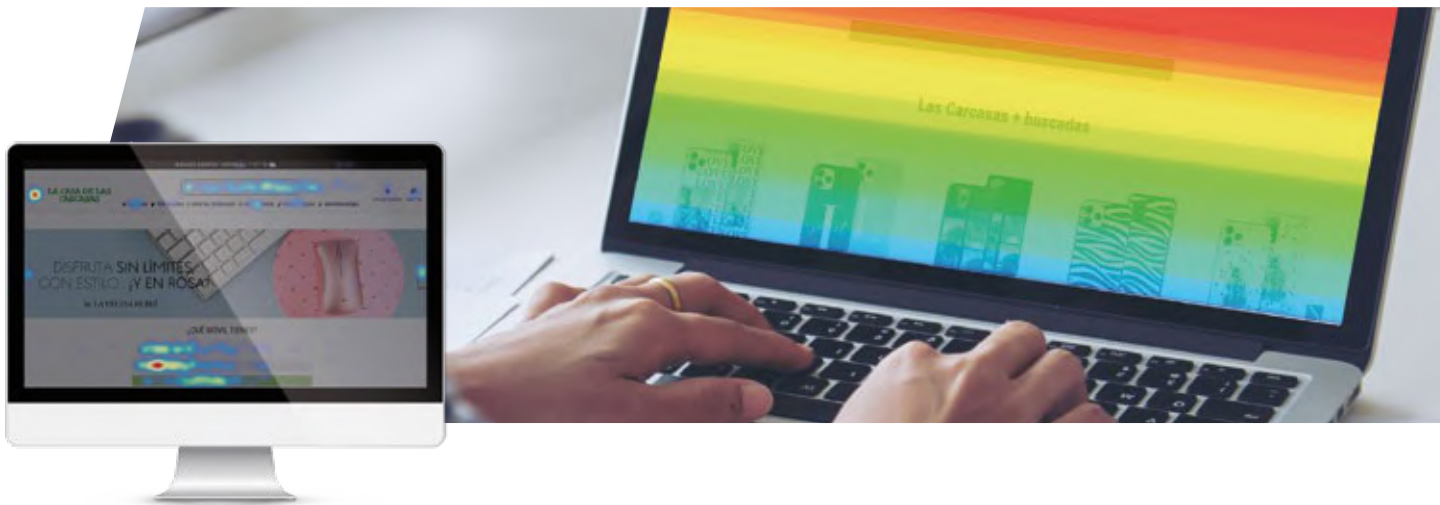


Publicidad Programática

Nos permite conseguir acciones de marketing más precisas y con mayor retorno para nuestros clientes. Entre las grandes ventajas de la publicidad programática encontramos capacidad de segmentación, flexibilidad en la compra de espacios online y cambios a tiempo real, precisión en las campañas y resultados de gran valor.



Servicio CRO

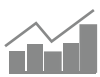


¿De qué sirve llevar mucho tráfico a tu web si luego los usuarios no compran? En Línea Gráfica somos expertos en CRO y UX y podemos ayudarte a mejorar tu tasa de conversión.

El CRO (Conversion Rate Optimization) es un conjunto de técnicas de mejora del sitio web cuyo objetivo final es aumentar el ratio de conversión. La conversión es uno de los elementos más importante de cualquier ecommerce. El CRO se centra en optimizar tu página web para hacer progresar su conversión, que el usuario termine haciendo lo que quieres que haga.

Mejoras de UX para mejorar la rentabilidad de tu negocio

UX y CRO deben trabajar juntos para proporcionar a los usuarios lo que están buscando y, además, hacerlo de una manera agradable e intuitiva. Si la experiencia de usuario es correcta, podemos llevar a los usuarios hacia la conversión. Por esto la UX es clave para CRO. ¿Cómo hacemos las mejoras de UX?



Análisis de tráfico y comportamiento de los usuarios

Conocer la procedencia de los usuarios y cómo te han encontrado es crucial para poder realizar y optimizar tu estrategia. El objetivo es atraer al usuario adecuado, pues el éxito no reside en el número de visitas, sino en el número de conversiones.



Test A/B

Un test A/B trata de realizar 2 versiones de una acción y medir cual ha tenido un mejor rendimiento. Es una de las mejores formas de optimizar un site y poder detectar qué variaciones nos ayudan más a la consecución de nuestros objetivos.



Mapas de calor y Eye Tracking

Son unas de las técnicas más vanguardistas para conocer el comportamiento de los usuarios en una página web. Con los datos recopilados de los mapas de calor y el Eye Tracking podremos detectar fallos y optimizar el site.



UX Research: User Test

El UX Research es el estudio de los usuarios objetivo y su comportamiento para recopilar información necesaria para los procesos de diseño. Con estos datos podemos corregir problemas y crear oportunidades.



Social Media



Conecta con tus potenciales clientes

El Social Media Marketing se ha convertido en una pieza fundamental de la estrategia de marketing digital de cualquier empresa. Las redes sociales llegaron a ser parte indispensable del día a día de millones de personas y están cambiando nuestra sociedad. La forma en la que las empresas se relacionan con sus clientes ya no es la misma. Ahora la comunicación es bidireccional, hay un feedback por parte de los usuarios que antes no existía. En Línea Gráfica creemos que el Social Media debe estar contemplado dentro del plan de marketing y comunicación de tu proyecto y darle la importancia que merece.



Auditoría Social Media

Analizamos tus diferentes canales sociales para poder optimizar su rendimiento.



Escucha activa

Atendemos a tu comunidad en redes sociales, con la finalidad de entender y conocer sus necesidades.



Interacción

Interactuar, conversar con la audiencia, mantener una relación activa con los usuarios, facilitando la retroalimentación entre marca y usuario.



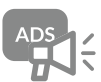
Estrategia de contenidos

Realizamos y ejecutamos una estrategia de contenidos poniendo a la comunidad en el centro. El objetivo es crear contenido relevante que conecte con los potenciales clientes y fidelice a los que ya lo son.



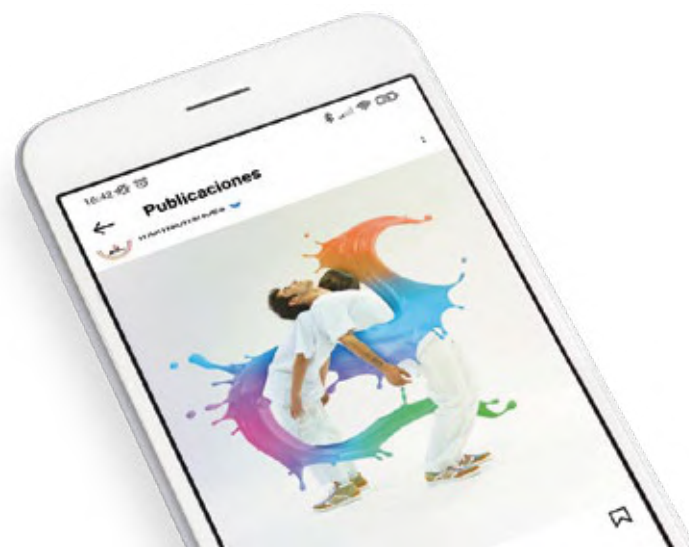
Análisis constante

Medimos regularmente el impacto de las acciones para cuantificar los resultados y comprobar si se están cumpliendo los objetivos marcados en la estrategia.



Social Ads

Realizamos la estrategia y gestionamos tu publicidad en redes sociales.



¿Qué medimos?

Depende de los objetivos.

Algunas de las métricas o KPI'S a tener en cuenta son:

- Tráfico social
- Métricas de comunidad
- Crecimiento de comunidad
- Alcance e impresiones
- Tasa de interacción
- Contenidos más virales
- ROI



¿Cómo lo hacemos?



Auditoría inicial

Conocer en qué situación se encuentra la marca es fundamental, para ello haremos un análisis tanto interno como externo. Esta fase inicial es vital puesto que es una de las razones por las que muchas estrategias fracasan.



Diseño de estrategia de Social Media y contenidos

Estableceremos unos objetivos y qué herramientas utilizaremos para lograrlos. Aquí definimos las temáticas de contenidos que vamos a publicar, si vamos a utilizar marketing de influencers, acciones, etc.



Benchmarking

Investigamos, analizamos y comparamos tu marca con los competidores directos y líderes del sector. Así sabemos qué hace la competencia y qué tendencias hay, con el objetivo de incorporarlas a tu proyecto.



Creación de contenidos

Tras crear la estrategia, la ejecutamos. Creamos una parrilla de contenidos mensual siguiendo la estrategia previamente marcada.



Campañas de Social Ads

Gestionamos, creamos y realizamos el mantenimiento de las campañas de pago en las diferentes plataformas de redes sociales.



Diseño de material

Diseñamos una identidad visual y un layout corporativo para tu marca. Así será fácilmente identificable para tu audiencia.



Medición constante

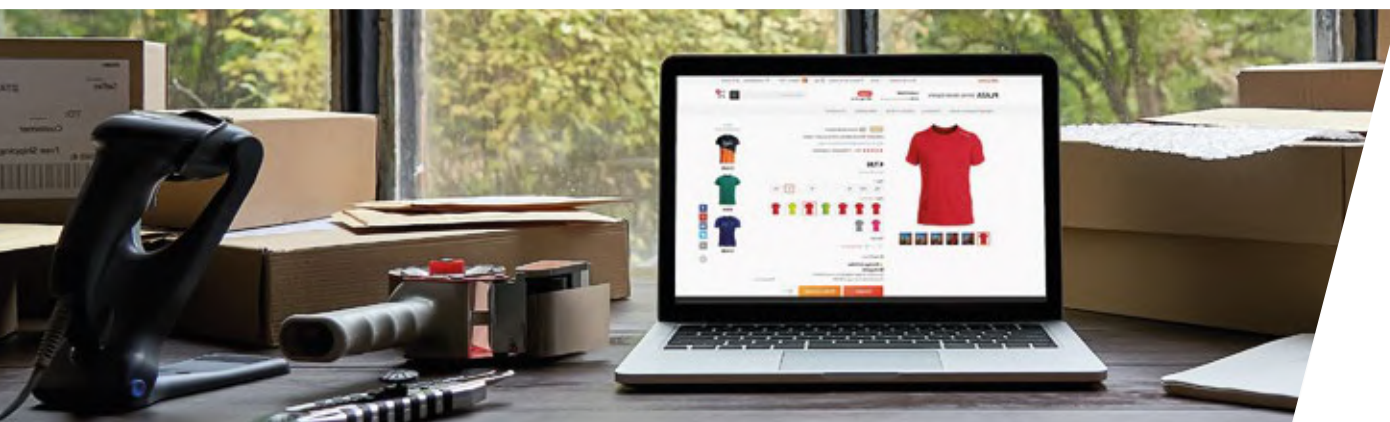
Medimos a conciencia todo lo que hacemos para encontrar la fórmula exacta que nos haga conectar con tu comunidad. Para ello realizamos revisiones continuas e informes mensuales

Ventajas del Social Media Marketing

- ✓ Ayuda a las ventas
- ✓ Canal instantáneo de atención al cliente
- ✓ Genera tráfico hacia tu web
- ✓ Expande tu marca
- ✓ Crea vínculos emocionales con tu audiencia
- ✓ Bajo coste de su publicidad



Marketplaces



Vende en los Marketplaces

Conquista el comercio electrónico global al maximizar tu presencia en los principales marketplaces. **Aumenta tus ventas y visibilidad y diversifica tu estrategia de marketing**

Nuestras herramientas para sacar el máximo partido a tu estrategia:



Consultoría Estratégica

Entiende y potencia tus objetivos.



Integración técnica con marketplaces

Integra fácilmente tu ecommerce.



Publicidad y promociones

Aumenta tu posicionamiento y visibilidad.



Optimización de la página

Campañas estratégicas para maximizar ventas.



Analítica y Reporting

Insights para mejorar tu estrategia.



¿Por qué vender en marketplaces?

- ✓ **Insights valiosos:** Entiende mejor a tu público.
- ✓ **Flexibilidad:** Responde rápidamente a demandas cambiantes.
- ✓ **Acceso amplio:** Millones de visitantes diarios en plataformas líderes.

- Tu crecimiento respaldado por **nuestra experiencia en plataformas líderes**

El Corte Inglés

amazon

ebay

fnac

ASOS

PC
COMPONENTES

Cdiscount

Carrefour
marketplace

DECATHLON

PromoFarma
By DocMorris

zalando

Miravia



- Aprovecha los beneficios de trabajar con un partner certificado:

1

Expertise avalado por Amazon

2

Soporte prioritario y asesoramiento exclusivo

3

Acceso prioritario a recursos, formación y novedades de Amazon



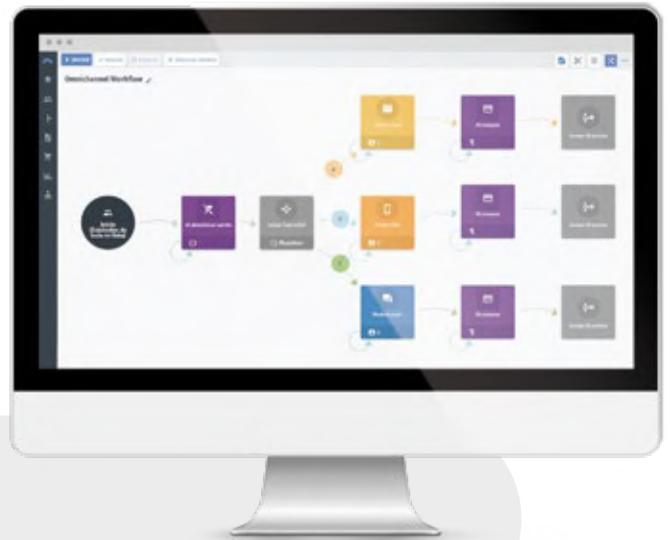


Marketing Automation



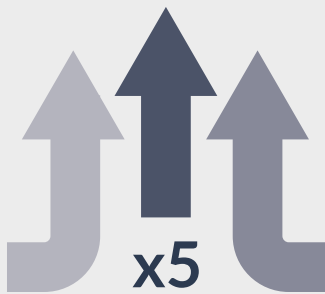
Da el salto al siguiente nivel de tu ecommerce

Automatiza experiencias de compra hiper personalizadas para tus clientes, y aumenta las ventas de tu tienda online con el marketing automatizado.



+15%

Mejora Tasa
Conversión



x5

Recuperación
Carritos
Abandonados

+30%

Mejora
Transacciones
Anuales

Estudio personalizado gratis sin compromiso

Automatiza experiencias de compra hiper personalizadas para tus clientes, y aumenta las ventas de tu tienda online con el marketing automatizado.

¿En qué consiste el Marketing Automation?



Beneficios del Marketing Automation

- ✓ **Saca más rendimiento** a tus acciones y **mejora tus índices de ventas y de conversión**.
- ✓ **Mejora la relación con tus clientes y sácale más partido** a la fidelización en tu negocio.
- ✓ **Ahorra recursos y mejora la eficiencia** de tus acciones de marketing.
- ✓ **Integra en la misma plataforma** varios canales de comunicación con tus clientes.
- ✓ **Experiencia de compra personalizada** según el comportamiento de tus clientes.
- ✓ **Mide en tiempo real** el retorno de tus campañas de marketing realizadas.



Email Marketing B2B



Da un impulso a tu negocio con nuestros servicios de Email Marketing B2B y genera **más ventas y clientes potenciales ¡Asegurado!**

Te traemos una forma efectiva de **impulsar tu negocio, aumentar tus ventas y clientes potenciales**. Hemos ayudado a muchas empresas a alcanzar sus objetivos de negocio y estamos seguros de que también podemos ayudarte a ti.

Beneficios del Email Marketing B2B

Multiplica x 10 tus reuniones gracias al correo electrónico sin tener que mover un dedo



Ahorro de tiempo y costes

Implementamos automatizaciones precisas y establecemos contacto con tu audiencia objetivo de manera efectiva.



Mejor cualificación de Leads

Con un target cualificado y una propuesta de valor potente conseguiremos aumentar el volumen de leads cualificados que obtendrás mes a mes.



Mejora branding e imagen de marca

Harás llegar el nombre de tu empresa a tus clientes potenciales de una manera directa y personalizada.



Convierte el correo electrónico en una **máquina de generar ingresos**

20% **30%** **35%**

de reuniones con leads potenciales

tasa de respuesta emails

tasa apertura emails



Personalización

Gracias a nuestro servicio de Email Marketing en frío podemos personalizar al 100% el contenido adaptándolo al tipo de cliente al que nos estamos dirigiendo, consiguiendo así una conversación 1 to 1.



Automatiza y vencerás

Obtén más oportunidades de venta para tu negocio gracias a la posibilidad de realizar secuencias de correo electrónico en frío personalizadas y efectivas. Olvídate de mensajes genéricos y aprovecha al máximo cada lead generado.

Además, no solo podrás contactar a través del email sino que también brindamos posibilidad de llegar a otras redes profesionales como LinkedIn.

Control preciso campañas

Sabrás en todo momento los resultados de las campañas: a cuántos prospectos se ha contactado, de cuántos hemos obtenido respuestas, tasas de apertura, reuniones agendadas, etc. Todo para que tengas un control total de las acciones de Email Marketing realizadas y sepas cuánto retorno te está proporcionando el servicio.



Proyectos Ecommerce

Todo lo que necesitas para
VENDER ONLINE



+15 años de experiencia

+600 proyectos realizados

+10 certificaciones oficiales

Todo lo que necesitas para vender online

Somos especialistas en el desarrollo de proyectos ecommerce para grandes comercios, franquicias, cadenas de tiendas, distribuidores, mayoristas y fabricantes.

A lo largo de estos años, hemos establecido una alianza destacada con Shopify, posicionándonos como una de las principales agencias con certificación **Shopify Plus Partner**.

Esta acreditación nos abre las puertas a clientes que buscan soluciones de ecommerce avanzadas, como proyectos multimercado y con ciertos niveles de facturación anual. Gracias a nuestra distinción como **Partner Shopify Plus**, desarrollamos proyectos de alto rendimiento, ideales para ecommerce que demandan evolución y crecimiento a gran escala.

Además, contamos con una notable presencia en Prestashop, siendo reconocidos como la **Agencia número 1 en esta plataforma gracias a nuestra cualificación como Prestashop Expert**.

Nuestro **profundo conocimiento en Prestashop** nos ha permitido destacar y consolidarnos como líderes nacionales en este CMS y una de las agencias más destacadas a nivel europeo gracias a nuestro desarrollo de módulos y funcionalidades a medida.

Por otro lado, en **nuestra trayectoria de más de 15 años en el mundo del comercio electrónico**, nos ha permitido **colaborar, desarrollar y ser partners estratégicos de otra tecnología como Bigcommerce**, conocida también por su adaptabilidad en proyectos que exigen un rendimiento alto y gran seguridad.



¿Cómo trabajamos?



Planificación

Fijaremos contigo los requerimientos del proyecto y sus plazos, para ofrecerte la mejor solución a tus necesidades. Una vez tengamos claros los puntos a trabajar te pasaremos un presupuesto a medida.



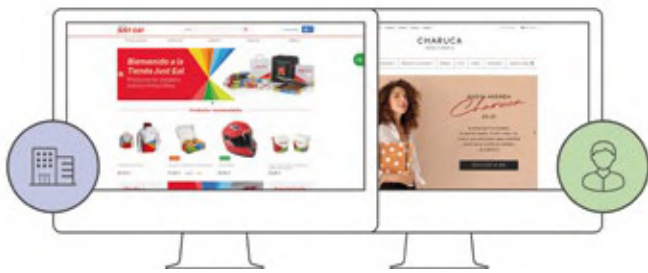
Diseño

Estudiaremos la documentación y material facilitados para el proyecto. Realizaremos un diseño a medida garantizando la correcta implementación de tu imagen corporativa y cuidando al máximo la experiencia de usuario (UX).



Desarrollo

Una vez aprobado el diseño se configurará y maquetará a medida y se llevarán a cabo las implementaciones necesarias para conseguir un proyecto adaptado a las necesidades de nuestros clientes.



Proyectos B2B / B2C

No importa si su negocio es B2C o B2B. Poseemos una amplia experiencia en todo tipo de proyectos que requieren de un análisis especial de su negocio y de sus clientes. Estamos especializados en cadenas de tiendas, franquicias, mayoristas, grandes almacenes, marcas y fabricantes.

Diseño 100% a medida

Todos nuestros proyectos son diseñados completamente a medida, sin hacer uso de plantillas prediseñadas, evitando en todo momento alterar el núcleo de la plataforma que usemos. En cada proyecto participa un equipo mínimo de tres personas especializadas en diseño y creatividad, desarrollo de funcionalidades y maquetación, permitiendo así realizar un proyecto 100% escalable y compatible con cualquier funcionalidad nueva que quiera añadir en el futuro.



Adaptado a cualquier dispositivo

Todos nuestros diseños se realizan usando tecnología responsive, de forma que sean visibles correctamente en dispositivos móviles, adaptándose automáticamente al tamaño de la pantalla a cualquier dispositivo. Además nuestros diseños le permitirán contratar con nosotros en el futuro su app móvil usando su tienda como base de la propia aplicación.



Módulos a medida

Somos desarrolladores oficiales de módulos. Esto nos permite desarrollar cualquier funcionalidad a medida que pueda necesitar en su proyecto, convirtiéndonos en una agencia que puede garantizar el desarrollo de todas sus necesidades. Contamos con módulos desarrollados de renombre, como los Módulos Oficiales de Aliexpress, Trengo, Blarlo, Seur, Zeleris, Bankia, MDirector, Worldcoo y otros.





Migración desde cualquier plataforma

Resolvemos con eficacia y solvencia cualquier migración o traspaso de datos desde su plataforma ecommerce actual, sea cual sea su tecnología (Magento, Adobe Commerce, Woocommerce, Shopify, Prestashop, Bigcommerce, Opencart, Oscommerce, Salesforce Commerce, SAP Hybris Commerce, etc.) Disponemos de uno de los mejores equipos de desarrolladores y poseemos una gran experiencia en todo tipo de migraciones.

Integración con ERPs, Apis y Middlewares

Disponemos de amplia experiencia en integraciones con cualquier sistema de información o ERP. Conectamos su tienda online con cualquier sistema de comunicación: API REST, WEBSERVICES, Intercambio de ficheros (XML, CSV, TXT, JSON, etc.), ya sea unidireccional o/y bidireccional. Tenemos gran experiencia en integraciones con SAP R/3, DYMANICS NAV, SAP BO, Sage 200C, SAGE X3, etc..



El hosting más rápido

Somos empresa de Hosting con nuestra propia infraestructura de servicio de sistemas. Disponemos de un servicio de servidores dedicados configurados y optimizados para webs y tiendas online, consiguiendo que las tiendas que desarrollamos para nuestros clientes sean las más veloces del mercado.

Marketing Digital especializado

Somos especialistas en Marketing Digital para ecommerce. Llevamos su proyecto a su máximo potencial con nuestra estrategia de Marketing personalizada para cada cliente. Somos expertos en Marketing Automation, SEO y SEM, además de muchos otros servicios relacionados.



Desarrollo de Apps **B2C y B2B**

CONVIERTE
con cada interacción



App móvil, una poderosa herramienta de venta



Potencian el Buyer Journey

Las apps son capaces de llevar de la mano al usuario durante su proceso de compra. Al ser este fácil e intuitivo, los compradores pueden realizar acciones en cuestión de segundos. Y además, si se combinan con marketing automation, la magia de la personalización estará asegurada.



Generan vínculos con los usuarios

Una vez instaladas, las aplicaciones forman parte del teléfono y de la vida diaria de los usuarios. ¿Y qué consiguen con esto? Estar presentes cada día para los compradores y, por ende, aumentar su retención y su fidelidad.



Mejoran el valor de la marca

Un negocio con una aplicación genera la sensación de modernidad, tecnología y adaptación a las nuevas tendencias de venta ¿Y no es así cómo quieres que te perciban tus usuarios?

Ventajas de nuestro servicio de APPs



Configuración

Diseño del menú y los submenús de la app. Personalización de banners, textos y colores con la imagen corporativa de tu ecommerce.



Modificaciones

El coste de mantenimiento de modificaciones en la app es inexistente ya que podrás modificarla tú mismo.



Sincronización

Cualquier cambio realizado en el ecommerce se sincroniza a tiempo real en la app del usuario.



Actualizaciones

Actualizaciones inmediatas y sin necesidad de volver a descargar la app.



Flexibilidad

Nos adaptamos a todos los ecommerce del mercado con múltiples soluciones de integración para plataformas tipo Prestashop, Magento, Woocommerce, Shopify, Vtex, etc. O desarrollos a medida.



Precio y publicación

El coste de disponer de tu app en las dos plataformas es tan económico que te sorprenderá.

Hosting Profesional

Tu negocio

EN LUGAR SEGURO



● Servicio de Hosting **especializado en ecommerce**

En Línea Gráfica estamos especializados en ofrecer servicios de hosting 100% optimizados para comercio electrónico, sea cual sea tu plataforma.









Nuestros productos y servicios:

 Servidores Dedicados	 Servidores Cloud
 Certificados de Seguridad SSL	 Registro de Dominios
 Servicio SysAdmin	

● **Ventajas** de nuestros servidores

- ✓ **Servidores de Alta Gama** con componentes de primer nivel.
- ✓ **100% Optimizados** para obtener el mayor rendimiento en tu tienda online.
- ✓ **Soporte 24/7**
- ✓ **Servidores Administrados** para que no tengas que preocuparte por nada.
- ✓ **Migración Gratis:** Realizamos la migración de tu servidor actual (webs, Bases de datos, correo, etc..) completamente gratis.

● **¿Qué incluyen** nuestros servidores?

- | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  Soporte Técnico 24h |  Migración gratuita a tu servidor |
|  Hardware con componentes de alta gama |  Nuestros técnicos se encargan de todo |
|  100% optimizados para máxima velocidad |  Monitorizados 24h |
|  Disponibilidad garantizada 99,95% |  Ancho de banda público hasta 10GB/S |





Servidores Cloud Profesionales



¿Tus necesidades cambian con frecuencia?
Este es tu servicio.

Características

- ✓ 100% optimizado para máxima velocidad
- ✓ Sistema de caché avanzado
- ✓ Optimización y Configuración específica
- ✓ Panel de Control de Hosting
- ✓ Sistema AntiMalware y Antivirus incluido
- ✓ Certificado SSL incluido (Let's Encrypt)
- ✓ Servidor escalable 100%



Alta escalabilidad y fiabilidad

Si tu tienda online o web tiene un tráfico muy variable, con necesidad de escalar en días, semanas o meses puntuales, sin duda necesitas un Servidor Cloud, ya que su punto fuerte es la facilidad para escalar y disminuir instancias en pocos minutos.

- ✓ **Si tu tráfico aumenta**, escala a una solución superior en muy poco tiempo.
- ✓ **Ahorra** y paga exclusivamente lo que necesites en cada momento.

Servicios internacionalización

SOMOS EXPERTOS

en la Expansión Global de tu ecommerce



Conquistamos mercados globales e **impulsamos el crecimiento de tu ecommerce adaptando y ejecutando estrategias de marketing eficientes para cada país.**



¿Por qué internacionalizar tu ecommerce?



Accede a nuevos mercados y amplía tus oportunidades de crecimiento



Diversifica riesgos y reduce la dependencia de un solo mercado



Refuerza tu competitividad y posicionamiento global



Conecta y sirve a clientes alrededor del mundo con la tecnología digital

¿Cómo impulsamos tu presencia internacional?

- ✓ **Evaluación y Análisis:** Entendemos tu negocio, mercado objetivo y competencia.
- ✓ **Diseño y Adaptación:** Estrategias personalizadas para cada mercado y cultura.
- ✓ **Implementación y Seguimiento:** Monitorizamos y optimizamos en tiempo real.
- ✓ **Mejora Continua:** Evaluamos y trabajamos contigo para el crecimiento sostenido.

Nuestros servicios de **Marketing Digital Global**



PPC internacional

Maximiza el retorno de inversión en campañas multilingües.



SEO Global

Aumenta tu visibilidad online adaptándote a exigencias locales de los motores de búsqueda.



Marketing Automación Multilingüe

Conecta y convierte clientes globalmente.



Gestión de Marketplaces multinacionales

Optimiza tus ventas en mercados internacionales.



Gestión de RRSS Multi-idioma

Interactúa con tu audiencia global.



Analytics y Data

Insights y ajustes para tus estrategias internacionales.

Certificaciones y Partners

Juntos
SOMOS MEJORES



Nos hemos adecuado a las demandas de un segmento de mercado de grandes clientes, apostando por un cliente exigente y que requiere un alto grado de calidad. Nuestros partners internacionales dan servicio a millones de clientes en el mundo. Hemos conseguido su reconocimiento para ofrecer lo mejor de cada uno.

Unidos sumamos valores para tu negocio.

■ ¿Por qué confiar en una empresa certificada?

Es muy común que cualquier empresa te asegure que es la mejor en su campo pero, ¿qué seguridad o qué certificaciones te puede dar esa simple frase? Cuando quieras realizar un proyecto, tienes que asegurarte que seleccionas la herramienta adecuada, y una vez seleccionada, buscar a empresas que estén certificadas oficialmente en el uso de esa herramienta. Esto te va a aportar una seguridad y una profesionalidad a la hora de llevar a cabo tu proyecto, además de la tranquilidad de confiar en una empresa que está avalada por la propia herramienta.

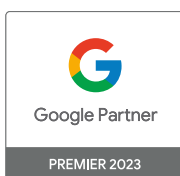


Nuestro expertise nos avala

Todos los servicios que presta Línea Gráfica están avalados por una certificación. De esta manera permitimos que nuestros clientes estén seguros de obtener un trabajo bien hecho.

Shopify para el Ecommerce, Connectif para el marketing Automation o Google/Meta para las acciones de Marketing, todo está certificado por una gran corporación, que respalda y certifica nuestro trabajo a diario, obligándonos a ser más exigentes cada día.

■ Nuestras **Certificaciones y Partners**



Nuestro equipo de marketing tiene la máxima distinción a nivel de gestión y optimización de campaña para Google Ads.



Somos los desarrolladores del módulo de Miravia que permite integrar tiendas Prestashop en este marketplace.



Te ayudamos a crear, gestionar y optimizar tus campañas en redes sociales.



Ofrece a tus clientes experiencias de compra personalizadas basadas en su comportamiento con el objetivo de aumentar ventas.



Como partners de Amazon Ads creamos y gestionamos tus campañas. Además, te ayudamos a integrar tu tienda online en Amazon.



Empresa habilitada para suscribir acuerdos de colaboración con los beneficiarios de las ayudas del programa y acompañarlos en sus procesos de transformación digital.



Somos una de las pocas agencias certificadas en el programa de Shopify Plus Partners en España. Ofreciendo las máximas garantías en la plataforma líder de comercio electrónico.



En Línea Gráfica somos una de las pocas empresa en España certificada en la solución BigCommerce.

PRESTASHOP

EXPERT ★★★

Somos la agencia líder en España con esta certificación. El nivel más alto existente en certificaciones de agencias web de Prestashop.



Orgullosos de brindar Soporte tecnológico para Prestashop a una de las entidades especializadas en créditos más importantes de Europa.



El buscador avanzado nº1 en el que te ayudarán a aumentar tus ventas y la experiencia de usuario de tu web.



El sistema de valoraciones que mayor seguridad aporta a clientes y ecommerce del mercado. ¡Apuesta a valor seguro!



Apostamos por una única plataforma de pagos para que tus clientes paguen donde y como prefieran. Más segura y versátil.



Potenciar estrategias de comunicación eficaces y personalizadas es posible con Klaviyo. ¡Transforma la interacción con tu cliente!



Plataforma de pagos fraccionados líder, que permite pagar a los clientes en 3 cómodos plazos sin intereses.



Llevamos de 10 años trabajando con la empresa líder en infraestructura para alojamiento de Europa.



Reconocidos como empresa con gran carácter innovador por el Ministerio de Ciencias e Innovación. Solo obtenido por el 0.16% de las PYMES en España.



Hemos sido elegidos como la mejor agencia nacional en creación y diseño de tiendas online en eShow, uno de los eventos de ecommerce más importantes de España.

Casos de éxito

Más de 15 años

CRECIENDO JUNTOS





SCALPERS

Scalpers, una **marca de moda de renombre**, se ha establecido en el mercado por **su estilismo distintivo y su compromiso con la calidad**.

A pesar de su éxito, Scalpers reconoció la necesidad de mejorar y optimizar su plataforma de ecommerce en **Shopify Plus** para mantener su competitividad en el mundo digital.



De nuestra relación con Scalpers company fuertemente establecidas en la transparencia y la mayor calidad del soporte ha surgido una reconstrucción y modernización de la plantilla principal de su negocio, la cual ha sido actualizada a la tecnología 2.0 de Shopify, de esta sinergia han surgido nuevas oportunidades de negocio como una nueva manera de representar la información de la página principal que está siendo desarrollada en estos momentos.

Borja Celda - Director de Proyecto

El reto

El principal desafío era la **optimización de la plataforma** de ecommerce de Scalpers en Shopify Plus, para ofrecer una **experiencia de usuario mejorada** e impulsar las ventas. Además, Scalpers necesitaba **desarrollos «on demand»** para adaptarse a las cambiantes necesidades del mercado y las preferencias de los clientes.

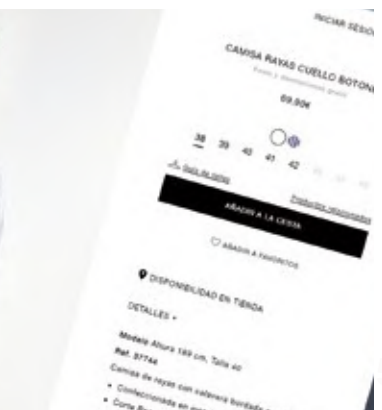
- Depuración template.
- Implementación de funcionalidades a medida.
- Soporte Shopify Plus bajo demanda

Nuestro trabajo

Identificamos áreas de mejora en la plataforma **Shopify Plus de Scalpers** y optimizamos su funcionalidad y rendimiento.

Resultados:

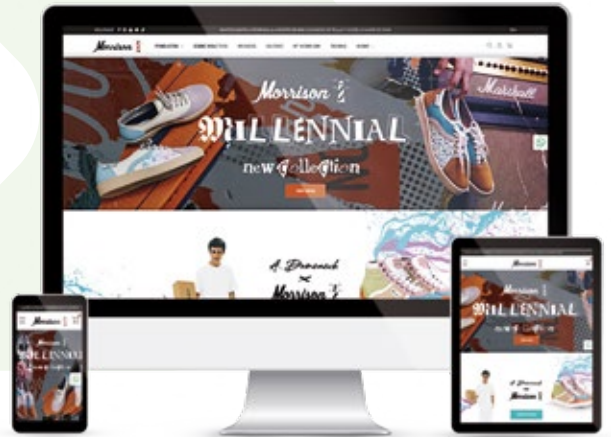
- ✓ **Mejora notable en la funcionalidad y rendimiento del ecommerce** en Shopify Plus, mejorando la experiencia del usuario.
- ✓ **Implementación exitosa de desarrollos «on demand»** que permiten a Scalpers adaptarse rápidamente a las cambiantes necesidades del mercado y a las demandas de sus clientes.



Morrison

Morrison es una marca referente en el sector del calzado y la moda. Bajo el lema “#BuscaElFaro” inspira a encontrar el propio propósito.

La marca comenzó su andadura en 2016 gracias a un crowdfunding para financiar el proyecto sin ni siquiera haber fabricado las zapatillas.



La experiencia trabajando el marketing automation con Línea Gráfica ha sido excelente. El proceso de onboarding con toda la integración de la plataforma con nuestro ecommerce fue realmente sencilla. Lo que más valoro es la cercanía del equipo y el soporte tan rápido que dan para cualquier acción que queramos llevar a cabo. Además, la flexibilidad del equipo en la gestión de las tareas y las constantes propuestas de mejora han permitido crecer en este canal en muy poco tiempo.

Pablo Recuenco - CEO de Morrison Shoes

El reto

Buscaba adoptar una estrategia de Marketing Automation eficaz a largo plazo, capaz de:

- **Mejorar la experiencia de compra** con acciones personalizadas según el comportamiento.
- Aumentar la **fidelización** y potenciar el **vínculo**.
- **Crecimiento del ecommerce** y reforzar la recurrencia de compras.
- **Acciones omnicanal a través** de una única plataforma.
- **Análisis de datos** para realizar mejoras continuas.

Nuestro trabajo

Diseñamos una estrategia a medida enfocada a la consecución de los objetivos de Morrison. Creamos **workflows personalizados** con los que hemos cubierto todo el proceso del customer journey, aumentando así las oportunidades de venta y fidelización.

Gracias a la filosofía Data First, hemos construido mecánicas hiper personalizadas con las que impactar a grupos de clientes. Los resultados obtenidos sitúan al marketing automation como un eje de marketing en el crecimiento de la marca.

+56%

Ventas Mailing

+29%

Conversión Web

+40%

Carritos Recuperados

x3

BBDD Newsletter
en 2 años

¡SE TE VAN A ESCAPAR!

Quedan pocas unidades de este modelo y finaliza tu pedido antes de que se agoten. ¡No te quedes sin ellas!



Salud Natural es un **herbolario online líder** en la venta de productos naturales. Ha conseguido posicionarse entre **uno de los ecommerce más relevantes de la alimentación y dietética natural**. Con un equipo de 20 profesionales que cubren todas las áreas de la compañía, y colaboran con empresas externas especializadas en ecommerce. Su volumen de facturación es superior a los **7 millones de euros**.

Trabajar con Sergio para Herbolario Salud Natural es una experiencia muy gratificante. Su negocio tiene unas necesidades y expectativas muy concretas, lo que requiere una atención personalizada y una comunicación clara y efectiva. A lo largo del proceso, se ha establecido una relación de confianza y colaboración para poder entender y cumplir con los objetivos del cliente. La innovación y experimentación son parte de la hoja de ruta, lo cual se convierte en un bonito reto para mejorar cada día.

Jose Antonio Borja Ferrari - Marketing Automation Manager



El reto

Buscaba adoptar una estrategia de Marketing Automation eficaz a largo plazo, capaz de:

- **Hiper-personalizar** la experiencia usuario la tienda online
- **Diferentes canales** desde una única plataforma.
- **Optimizar tiempo y recursos** en la gestión de campañas.
- **Aumentar eficacia** en de acciones marketing digital.
- **Análisis de datos** para una mejora continua.
- **Impulsar el crecimiento y el éxito** del negocio.

Nuestro trabajo

Todo un desafío emocionante, porque hemos podido establecer **estrategias automatizadas y personalizadas** con las que hemos contribuido al crecimiento y posicionamiento de la empresa.

Hemos usado una **herramienta avanzada de Marketing Automation** que nos ha permitido llevar a cabo flujos especializados gracias al algoritmo machine learning y al enfoque **data first**. Generando como resultado el **éxito y gran posicionamiento** de Herbolario Salud Natural como un referente en su sector.

57%

Clientes hacen compra gracias a un workflow personalizado de soporte

+86%

Incremento en la tasa de apertura en emails personalizados

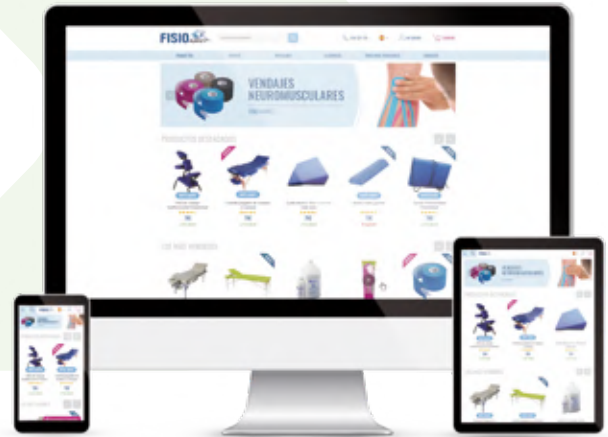
+114%

Usuarios con posibilidad de fuga redirigidos exitosamente



Fisiomarket es uno de nuestros proyectos más longevos (desarrollo ecommerce, mejoras y mantenimiento, estrategia de marketing, infraestructura hosting y desarrollo software TPV.)

Queremos hablar sobre cómo impactó la pandemia del Covid-19 a la estrategia de negocio de Fisiomarket.



Llevar tanto tiempo trabajando codo con codo con el equipo de Fisiomarket fue un factor fundamental para adaptarnos a la situación con rapidez. Nuestro profundo conocimiento de su catálogo resultó determinante a la hora de idear un cambio de estrategia que nos permitiera, no solo resolver la crisis, sino mejorar los resultados encontrando una oportunidad en una situación de emergencia.

Inés Martín - PPC Manager

El reto

Antes de la pandemia de COVID-19, estaba centrado en los negocios y los profesionales de fisioterapia. El desafío al que nos enfrentamos con Fisiomarket fue mayúsculo:

1. **Adaptar rápidamente la estrategia PPC.**
2. **Cambiar el enfoque de las campañas de publicidad de B2B a B2C.**

Este reto nos obligó a ser ágiles, creativos y altamente receptivos a las transformaciones rápidas del mercado y el estilo del consumidor.

Nuestro trabajo

Reorientamos la estrategia PPC de B2B a B2C. Al ver creciente demanda de hacer deporte en casa, potenciamos la venta de productos de fisioterapia para el uso en casa. **Esta estrategia resultó ser tremendamente exitosa.**

Observamos un increíble crecimiento en todas las áreas clave. Además, el aumento en el tráfico y las ventas a través de PPC no solo logró mitigar la caída en las ventas de otros canales, sino que también produjo un crecimiento general en todas las métricas de la web.

+274%

Usuarios Web

+100%

Total Compras

+44%

Ingresos Generales



QUIMIPOOL

Quimipool, un destacado distribuidor de productos para el cuidado de piscinas. Uno de nuestros proyectos más **longevos y multidisciplinarios**. A pesar de su éxito, Quimipool identificó la necesidad de **revitalizar su ecommerce y reforzar su estrategia SEO** para seguir siendo competitivo en el mundo digital.

Trabajar durante tanto tiempo con el fantástico equipo de Quimipool ha sido básico para ir escalando el proyecto hasta situarse como uno de los referentes del sector del material para piscinas en España. Juntos, trazamos estrategias para lograr potenciar los elementos del catálogo más relevantes y lograr posicionar los grupos core de negocio año a año.

Miguel Pineda - SEO Manager



El reto

El principal desafío era realizar un **restyling completo de su ecommerce** actual, mejorando tanto la estética como la funcionalidad. Buscaban mejorar su visibilidad online a través de una **estrategia SEO eficaz** para incrementar las impresiones, los clics y mejorar la posición media en los resultados de búsqueda.

- Mejorar la experiencia de usuario.
- Actualizar la capa de diseño del ecommerce.
- Mejorar los indicadores Core Web Vitals.
- Incrementar el rendimiento SEO.

Nuestro trabajo

El objetivo era **revitalizar y potenciar su presencia online**. ¿Cómo lo conseguimos?

- ✓ **Restyling Exitoso del Ecommerce**
- ✓ **Incremento en las Impresiones:** Un 49,29% de resultado por la estrategia SEO personalizada.
- ✓ **Aumento de Clics:** Gracias a la estrategia SEO tuvo un aumento del 34,43%
- ✓ **Mejora en la Posición Media:** mejoramos la posición media un 10% en resultados de búsqueda.
- ✓ **Aumento del Tráfico y las Ventas en Línea.**

+34%

Clics

+49%

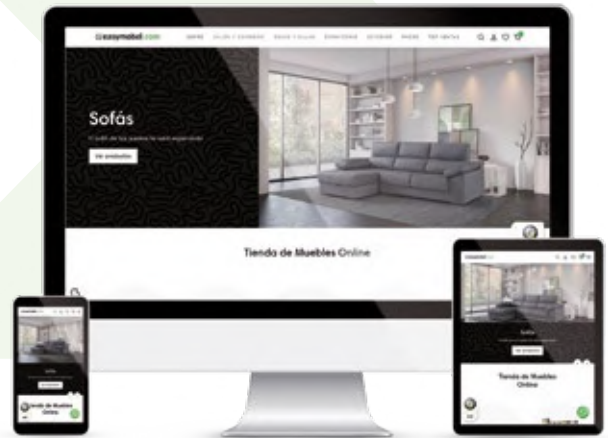
Impresiones

+34%

Tráfico Orgánico

✓ easymobel.com

Easy Mobil, un ecommerce de venta de muebles, ha destacado en el mercado por su **selección diversa, calidad excepcional y precio ultra competitivos**. Reconociendo las crecientes demandas del mundo digital, identificó la necesidad de **migrar su tecnología ecommerce a Shopify Plus** para mejorar el rendimiento, la experiencia del usuario y la versatilidad del ecommerce a nivel de marketing.



Nuestro cliente enfrentaba un desafío mayúsculo: necesitaban realizar un cambio completo de su ecommerce hacia una solución más robusta y escalable. Esto implicaba una transición tecnológica y mantener la continuidad del negocio sin perturbar la experiencia del cliente. El reto era grande, pero con la elección de Shopify Plus hemos logrado lo que nos pretendíamos en un tiempo récord.

Carlos Lucasç - Director de Marketing en Línea Gráfica

El reto

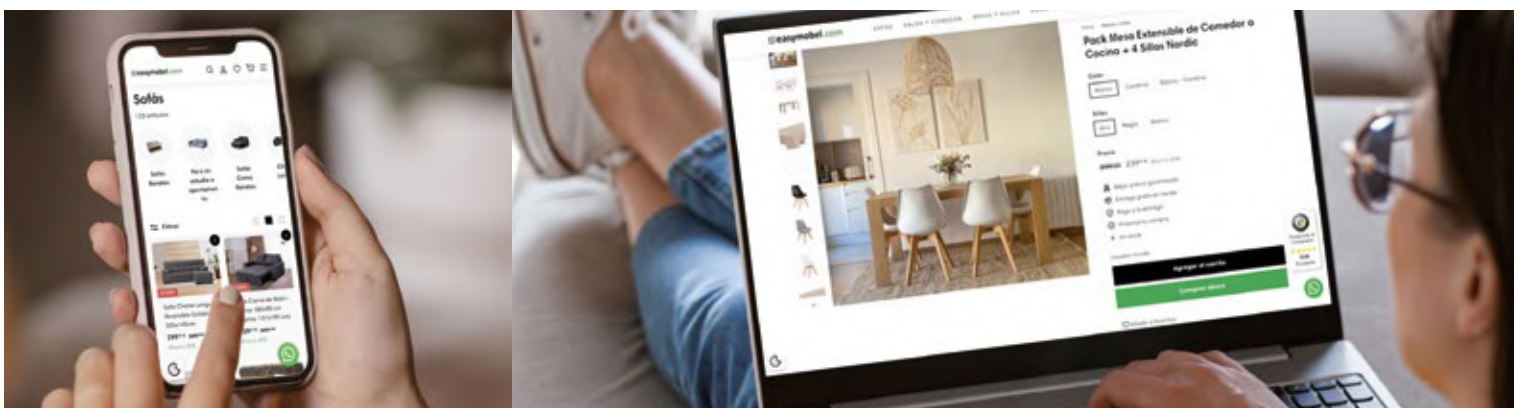
El principal desafío para Easy Mobil era la **migración completa de su plataforma de ecommerce a Shopify Plus** sin interrumpir el flujo de ventas ni la experiencia del cliente.

- Mejorar la experiencia de usuario.
- Actualizar la capa de diseño del ecommerce.
- Migración tecnología Shopify Plus.
- Incrementar el rendimiento SEO.
- Incrementar el performance de las campañas de Paid Media.
- Mejorar el reconocimiento y la adherencia de marca.

Nuestro trabajo

Tomamos el desafío y nos propusimos una **transición sin problemas a Shopify Plus** con un **nuevo 'look&feel' del ecommerce** para mejorar la notoriedad del proyecto. Y qué conseguimos?

- ✓ **Migración exitosa a Shopify Plus sin interrupciones.**
- ✓ **Experiencia usuario** y el rendimiento del sitio mejorada
- ✓ Mayor **versatilidad en la plataforma** ecommerce lo que refuerza la capacidad de marketing digital.





Somos tu **Agencia** **especializada en** **ecommerce**



Contacta con nosotros

Sevilla

Parque Empresarial Nuevo Torneo Avda. Astronomía 1,
Torre 1, Planta 10, Módulos 8,9,10,11 - 41015, Sevilla
Tel. 954 312 200

Madrid

Paseo de las Delicias, 30. 2ª planta - 28045, Madrid
Tel. 912 303 452

Barcelona

Travessera de Gràcia, 56, 08006, Barcelona
Tel. 933 623 828

contacto@lineagrafica.es

LÍNEA GRÁFICA

ESPECIALISTAS EN COMERCIO ELECTRÓNICO

SEVILLA · MADRID · BARCELONA
lineagrafica.es